What's マスコミ研究会？

私たち早稲田大学マスコミ研究会は1967年創立以来、今年で54年目を迎える早稲田大学公認の出版サークルです。会員は現在約35名。普段の活動ではノージャンルのフリーマガジン『ワセキチ』を作成し、年に2回発行しています。また早稲田祭では毎年著名人をお呼びし講演会やインタビューを企画しています。このように「理論と実践」をモットーに活動を展開しているのが私たちマスコミ研究会です。

記者やジャーナリストが扱うような、社会現象や社会問題を企画として取り上げ、大学生ならではの立場から、研究・取材を行っています。新聞やテレビなどのマスメディアを対象とした取材も多く、もっとも「マスコミ研究」に取り組める分科会です。メンバー同士で議論を重ね、丁寧に取材した上で記事を練り上げていきます。

フリーマガジン『ワセキチ』を手に取っていただいた方に、ささやかな笑いと癒しを提供するため、自分たちの興味・関心に基づいた企画を展開しています。企画では、身近なテーマから頭のネジが飛んでしまっているものまで、ありとあらゆる活動を自由に行い、文章に昇華させています。

ソーシャル・リサーチとバラエティ、モノローグが作った記事を、パソコンを使って紙面のデザインを構想し、『ワセキチ』を完成させます。多くの会員が初心者としてはじめるので、通常活動では、講座を開いて一から丁寧に学んでいき、実際に記事を担当できるまでに、技術を磨いていきます。

文章力を高めるために、週に一度、決められたテーマに沿って書いてきた記事を読み合い、意見交換をします。「好きな本」や「一つしか本当のことを言えない自己紹介」など、思わずクスリと笑ってしまうものから、大学生だからこその視点で考える社会まで、多彩な内容を扱っています。作成した原稿は、ブログ上で順次公開します。お楽しみに!!

01 企画会議

ワセキチに載せる企画を決定します。企画立案者がプレゼンを行い、おもしろいと思った企画に投票！

02 記事執筆

自分のやりたい企画に入り、話し合いを重ねながら記事を執筆していきます。

03 校閲

各学期の終盤に、分科会の皆に記事を校閲してもらう「全体校閲」という場があります。

04 編集

そうして完成した記事をもとに、編集員がワセキチを構成するページをデザインします。

05 入稿

度重なるチェックを経て、マス研皆の努力が詰まったデータを業者に入稿。

06 完成

自分の書いた記事、デザインしたページの入ったワセキチを手にする瞬間です。感無量！

マスコミ研究会の1年

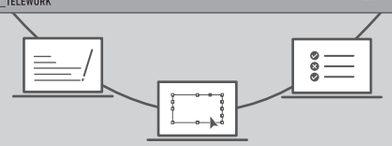
Massken_JoinUsOnline

オンラインによる説明会・懇親会も実施中！　いつでも入会を受け付けています。

Massken_WebSite_Backnumber

配布することができない状況でも、ホームページにてワセキチをご覧いただけます。企画から配布までオンラインでの活動でワセキチを鋭意制作しております。

Massken_Telework



企画会議から完成するまで全てオンラインで実施。ワセキチの「理論と実践」がリモートでも変わらず継続中！

Massken_Wasekichi_Vol.39

Now Loading... 54 %