

# マスコミ研究会の一年

企画会議から完成するまで全てオンラインで実施。ワセキチの「理論と実践」がリモートでも変わらず継続中！

## 1 企画会議

ワセキチに載せる企画を決定します。企画立案者がプレゼンを行い、おもしろいと思った企画に投票！

## 2 記事執筆

自分のやりたい企画に入り、話し合いを重ねながら記事を執筆していきます。

## 3 校閲

各学期の終盤に、分科会の皆に記事を校閲してもらう「全体校閲」という場があります。

## 4 編集

そうして完成した記事をもとに、編集員がワセキチを構成するページをデザインします。

## 5 入稿

度重なるチェックを経て、マス研皆の努力が詰まったデータを業者に入稿。

## 6 完成

自分の書いた記事、デザインしたページの入ったワセキチを手にする瞬間です。感無量！

オンラインによる説明会・懇親会も実施中！いつでも入会を受け付けています。

# Social



記者やジャーナリストが扱うような、社会現象や社会問題を企画として取り上げ、大学生ならではの立場から、研究・取材を行っています。新聞やテレビなどのマスメディアを対象とした取材も多く、もっとも「マスコミ研究」に取り組める分科会です。メンバー同士で議論を重ね、丁寧に取材した上で記事を練り上げていきます。

# Variety



フリーマガジン『ワセキチ』を手にとっていただいた方に、ささやかな笑いと癒しを提供するため、自分たちの興味・関心に基づいた企画を展開しています。企画では、身近なテーマから頭のネジが飛んでしまっているものまで、ありとあらゆる活動を自由に行い、文章に昇華させています。

# What's マスコミ研究会？

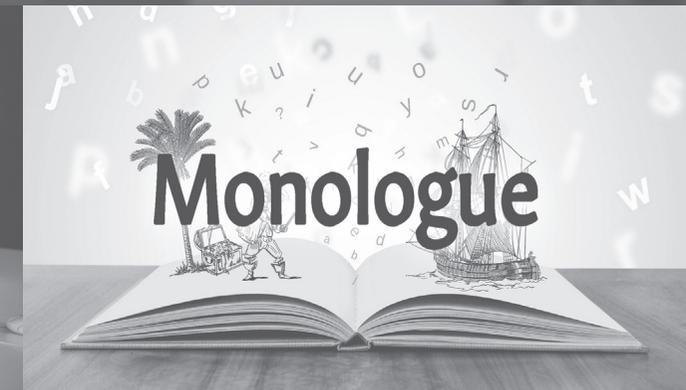
私たち早稲田大学マスコミ研究会は1967年創立以来、今年で54年目を迎える早稲田大学公認の出版サークルです。会員は現在約35名。普段の活動ではノー Journals のフリーマガジン『ワセキチ』を作成し、年に2回発行しています。また早稲田祭では毎年著名人をお呼びし講演会やインタビューを企画しています。このように「理論と実践」をモットーに活動を展開しているのが私たちマスコミ研究会です。

# Design



ソーシャル・リサーチとバラエティ、モノローグが作った記事を、パソコンを使って紙面のデザインを構想し、『ワセキチ』を完成させます。多くの会員が初心者としてはじめるので、通常活動では、講座を開いて一から丁寧に学んでいき、実際に記事を担当できるまでに、技術を磨いていきます。

# Monologue



文章力を高めるために、週に一度、決められたテーマに沿って書いてきた記事を読み合い、意見交換をします。「好きな本」や「一つしか本当のことを言えない自己紹介」など、思わずクスリと笑ってしまうものから、大学生だからこそその視点で考える社会まで、多彩な内容を扱っています。作成した原稿は、ブログ上で順次公開します。お楽しみに!!